

地域観光魅力向上事業 事業計画書

○：単一回答 □：複数回答

① 基本情報・実施体制等	①-1 事業の種類 (該当に●)	<input type="radio"/> 「販売型」 本事業実施期間内に、達成した観光コンテンツを販売することを目的とした取組です。	<input type="radio"/> 「新創出型」 本事業実施期間内に、新たな観光コンテンツ造成及び販路構築を行い、本事業終了後速やかに販売開始することを目的とした取組です。		
	①-2 2025年日本国際博覧会関連	<input type="radio"/> 2025年日本国際博覧会期間内に、2025年日本国際博覧会に来場する観光客に対して観光コンテンツの販売を行う事業です。(該当に○)			
	①-3 事業名 <small>※事業内容が分かるものとしてください。 採択時等、この事業名で公表等を行います</small>	記載例：江戸時代から300年の歴史を持つ伝統工芸品●●の制作も体験できる●●の秘境巡りツアーに関する販売促進事業			
	①-4 事業概要	(活用する地域の魅力的な観光資源、観光コンテンツの特徴と磨き上げの手法、ターゲットや販売方法、観光コンテンツの販売に対する運営体制、誘客受入体制の整備、観光客へ伝えたいストーリー、地域への貢献等について、特徴がわかるように具体的に記載ください。)			
	①-5 事業を実施する都道府県・市区町村 <small>※複数の地域で実施の場合、実施する地域を全て挙げる ※適宜行を追加ください</small>	都道府県 ●●県	市区町村 ●●市		
	①-6 実施主体	名称 <small>※正式名称を略さず正しく記入すること</small>	●●市観光協会		
		代表者氏名 <small>※フルネームで記入すること</small>	魅力 太郎	代表者役職名	会長
		実施主体の種類	<input type="radio"/> 地方公共団体 <input type="radio"/> 会社法人 (観光事業者以外)	<input checked="" type="radio"/> ● DMO・観光協会 <input type="radio"/> ○ 任意団体 (協議会等)	<input type="radio"/> 会社法人 (観光事業者) <input type="radio"/> その他
		住所	●●県●●市▲▲町1-1		郵便番号 000-0000
		担当部署	企画部		
担当連絡先		氏名	役職名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) MAIL	
その他連絡先		氏名	役職名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) MAIL	
実施主体が任意団体の場合の構成 <small>※協議会等の任意団体が実施主体の場合は、団体構成を明記すること ※適宜行を追加ください</small>		代表団体名	担当部署名	担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) 役割
		その他構成団体名	担当部署名	担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) 役割
①-7 連携する市区町村 <small>※適宜行を追加ください ※様式5「市区町村の同意書」を提出すること</small>	市区町村名	担当部署名	担当者氏名 (ハイフンなし、10桁または11桁) 電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) MAIL	当事業での連携同意有無	
①-8 連携先 <small>※適宜行を追加ください</small>	連携先	団体/組織名	担当部署名	担当者氏名 (ハイフンなし、10桁または11桁) 電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁) 役割	当事業での連携同意有無
	連携先①	株式会社●●	営業部	連携 太郎 xxxxxxxxxx デジタルマーケティング支援	有
	連携先②	合同会社●●	代表	連携 花子 xxxxxxxxxx 販路開拓支援	有
	連携先③				
②-1 事業を実施する地域の課題	(地域の観光資源の特徴や、近年の観光客の傾向等から、地域全体において解決が求められる課題を具体的に記載ください。)				
②-2 地域の課題に対するこれまでの取組 <small>※事業者 (自社・自組織又は他社・他組織) の取組の成果及びその要因並びに今後の課題を具体的に記載すること</small>	(地域の課題を解決するために行われてきた取組を具体的に記載ください。)				
②-3 地域の課題の解決に向けた本事業の貢献	(本事業を実施した際に、地域の課題に対してどのような効果が得られるかを具体的に記載ください。)				
②-4 造成する観光コンテンツのテーマ分類 <small>※当てはまるものをすべて選択すること</small>	<input type="checkbox"/> スポーツ	<input checked="" type="checkbox"/> 歴史 (寺社仏閣・城、世界遺産・日本遺産)	<input type="checkbox"/> 夜間・早朝	<input type="checkbox"/> ワークেশン	
	<input type="checkbox"/> ウェルネス・リラクゼーション (温泉)	<input type="checkbox"/> アート・芸術	<input checked="" type="checkbox"/> 地域産業・伝統工芸	<input type="checkbox"/> 産業観光 (工場見学、インフラ)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 自然・アドベンチャー (国立公園・国定公園の活用を含む)	<input checked="" type="checkbox"/> 食・食文化	<input type="checkbox"/> 農業・農泊	<input type="checkbox"/> 博物館・美術館・動植物園・水族館	
	<input type="checkbox"/> スノーアクティビティ	<input type="checkbox"/> 祭り・伝統芸能	<input type="checkbox"/> 地域固有の暮らし・生活文化	<input type="checkbox"/> コニバーサル	
②-5 ターゲット等 <small>※参考にしたデータがあれば記載すること</small>	ターゲットの国籍や地域	<input checked="" type="checkbox"/> 日本国内 <input checked="" type="checkbox"/> 米国 <input checked="" type="checkbox"/> 欧州 <input type="checkbox"/> 豪州 <input type="checkbox"/> 中国 <input checked="" type="checkbox"/> 台湾	<input checked="" type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 東南アジア <input type="checkbox"/> 中東・アフリカ <input type="checkbox"/> その他		
ターゲット像の詳細	(活用する観光資源の特徴や、これまで地域を訪れている観光客の特徴から、本事業において狙うべきターゲット像を詳細にご記入ください。)				
②-6 造成する観光コンテンツの具体的な内容及び本事業の取組方針 <small>※観光コンテンツの大きな行程・スケジュールなど、できる限り具体的に記載すること</small>	(事業概要に記載した内容に加えて、より詳細な観光コンテンツの体験の内容・全体像や付加価値を高める素材、具体的な価格や提供場所、誘客受入体制の整備、観光コンテンツの販売に対する運営体制など、体験の具体的な内容やその魅力がわかるように記載ください。)				
②-7 販路開拓計画	本事業実施期間内 (又は本事業終了後の) 販路開拓・情報発信の取組 <small>※販売型は本事業実施期間内に、達成した観光コンテンツを販売することを目的とした取組を記載ください。新創出型は、本事業終了後速やかに販売開始することを目的とした取組を記載ください。</small>				
	販売・情報発信等	該当に○	具体的な内容を記載すること		
	観光コンテンツの予約可能な自社ホームページ	<input type="radio"/>	記載例: https://www.example.com		
	旅行業者 (海外・国内)	<input type="radio"/>	記載例: ●●株式会社 / ●● tour companyに販売を委託する予定。		
	OTA等のオンライン販売プラットフォーム	<input type="radio"/>	記載例: Viator / Klook / Expediaを活用予定。		
宿泊施設、観光案内所など					
その他 (アプリ含む)					
②-8 効果的な販売促進・情報発信計画 (SNSの活用等) <small>※ターゲットの嗜好や商品特性を踏まえ、なぜその手法・媒体を選択するかを合わせて記載すること</small>	記載例: SNSを活用した情報発信を強化し、ターゲット層に向けたコンテンツを配信する。国内向けインフルエンサー、海外向けインフルエンサーと連携して、Instagram、Facebook、X、YouTube等で、地域の観光コンテンツや体験談をシェアし、プロモーションを実施する。また、ターゲットに合わせた広告配信を行い、オンライン広告を通じて積極的のツアーへの認知度を向上させる。例えば、...				
②-9 販売時の観光コンテンツの運営実施事業者	団体/組織	担当部署名	担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁)	
	株式会社●●	観光企画部	販売 太郎	xxxxxxxxxx	

③ これまでの実績等	③-1 観光庁事業の活用実績	これまでに活用した事業	<input checked="" type="checkbox"/>	インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業	採択事業名	●●事業										
			事業管理番号 (3又は4で始まる英数字7桁)	350S035												
			<input type="checkbox"/>	地域観光新発見事業	実施主体名称	●●協会										
			採択事業名													
			事業管理番号 (5又は6で始まる英数字7桁)													
	<input type="checkbox"/>	観光再始動事業	採択事業名													
	事業管理番号 (K又はMで始まる英数字5桁)															
	実施主体名称															
	<input type="checkbox"/>	特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業	採択事業名													
	事業管理番号 (A又はBで始まる英数字7桁)															
実施主体名称																
<input type="checkbox"/>	その他過去の観光庁事業（令和4年度以降）	観光庁事業名														
採択事業名																
これまでに活用した事業において、活用した観光資源や造成した観光コンテンツの特徴、観光コンテンツのターゲットや販売方法、またその事業にて得た成果を具体的に記載ください。特に、販売に至った場合は、単価や集客数など販売状況も記載ください。																
これまでに活用した事業における課題	(事業期間内に直面した事業推進における困難な点や障壁、あるいは事業終了後にこれまでに活用した事業において乗り越えるべき課題を具体的に記載ください。)															
本事業で新たに取組む点	(これまでに活用した事業と本事業の差異、あるいはこれまでに活用した事業から本事業に向けた発展や新たなチャレンジに関する内容を具体的に記載ください。)															
③-2 他省庁事業等との関連性 <small>※同一事業内容に対して複数省庁から補助金を受給することはできません</small>	これまでの実績 <small>※右のうち該当する事項がある場合、選択すること</small>	<input type="checkbox"/>	農林水産省「農泊インバウンド受入促進重点地域」に選定													
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）」に認定													
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「農山漁村振興交付金（農泊推進型）」に採択													
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「地理的表示法（GI法）」に基づき登録されているGI産品を活用した取組													
		<input type="checkbox"/>	総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）」に採択													
		<input type="checkbox"/>	総務省「映像コンテンツによる地域情報発信（実証事業）」に採択													
		<input checked="" type="checkbox"/>	経済産業省「伝統的工芸品産業支援補助金事業」に採択													
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園等資源整備事業費補助金」に採択													
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園消費プロジェクト人材育成支援事業」に採択													
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園アドベンチャートラブル展開事業」に採択													
<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験創出事業」に採択															
<input type="checkbox"/>	他省庁事業（補助事業、調査事業）に採択	省庁名														
		事業年度														
		事業名														
他省庁事業等において、活用した観光資源や造成した観光コンテンツの特徴等を具体的に記載ください。																
他省庁事業等と本事業の連携・違い	(他省庁事業等と本事業の差異、他省庁事業等から本事業に向けた発展や新たなチャレンジに関する内容、あるいは他省庁事業等と本事業を連携する場合はその方法や内容を具体的に記載ください。)															
④ スケジュール	④-1 これからの販売に向けた事業スケジュールおよび販売想定期間 <small>※販売を開始している場合は、過去の年月を記載すること ※適宜状態を自由記述して、時期を記載すること</small>	観光コンテンツが造成できる想定時期	令和	7	年	9	月頃									
		必須回答項目 観光コンテンツの販売に関する宣伝等を開始する想定時期	令和	7	年	12	月頃									
		観光コンテンツが販売開始できる想定時期	令和	7	年	12	月頃									
		任意回答項目 継続的に販売・運営実績があり利益があげられる想定時期	令和	8	年	4	月頃									
		インフルエンサーの選定	令和	7	年	9	月頃									
			令和		年		月頃									
			令和		年		月頃									
⑤ 事業の目標	⑤-1 KGI 販売開始後の収益性 <small>※可能な範囲で記載すること</small>	目標平均単価	令和7年度	20,000円	×	目標年間販売数	令和7年度	100	-	想定費用 <small>※事業にかかる経費（見込み）を記載すること</small>	令和7年度	5,000,000円	=	想定収益	令和7年度	▲3,000,000円
		令和8年度	22,000円	令和8年度		500	令和8年度	8,000,000円		令和8年度	3,000,000円					
		令和9年度	22,000円	令和9年度		700	令和9年度	10,000,000円		令和9年度	5,400,000円					
		国内観光客数	令和7年度	90人		インバウンド観光客数	令和7年度	10人								
	本事業で造成した観光コンテンツの販売による年間集客	令和8年度	450人	令和8年度	50人											
	令和9年度	600人	令和9年度	100人												
	⑤-2 KSF 目標を達成するために必要な要素	(現状から目標/KGIを達成した状態へと到達するために、造成する観光コンテンツにおいて必要となる要素を具体的に記載ください。) 記載例：付帯コンテンツ・オプションツアーの充実による客単価向上・SNS等広告からの、販売Webサイトへの流入数向上														
	⑤-3 KPI <small>※本事業実施期間内の各指標・項目を設定し、記載すること</small>	指標・項目名	記載例：広告インプレッション総数	計測方法	SNS広告を測定ツール●●を用いて計測	数値	1,000,000回									
		指標・項目名		計測方法		数値										
		指標・項目名		計測方法		数値										
⑥ 事業の将来性	⑥-1 令和8年度以降の取組	(販路開拓や販売促進・情報発信において今後何に注力するか、また、造成した観光コンテンツにおいてどのような工夫のもと発展させていくかを具体的に記載ください。)														
	⑥-2 持続可能な観光地域づくりへの寄与	([日本版持続可能な観光ガイドライン]等を参考にしながら、マネジメント・社会経済・文化・環境といった観点から本事業がどのように持続可能な観光地域づくりへ寄与するのかを具体的に記載ください。) 参考：日本版持続可能な観光ガイドライン https://www.mlit.go.jp/kankochu/seisaku_seido/kihonkeikaku/jizoku_kankochi/jizokukano_taisei/torikumi/jsts-d.html														
⑦ 誓約事項	今年度、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同様の内容の事業で申請をし、複数採択となった場合は、いずれか一方の申請を取り下げることを誓約します。	●	はい													
	過去に、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同様の内容の事業で採択されていないことを誓約します。	●	はい													
	将来にわたって暴力団排除条例の規定に違反する行為を行わないことを誓約します。	●	はい													
※様式2及び様式3の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。 ※必要に応じて、欄を拡大して記載ください。ページ数が増えても構いません。 ※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。																