

③ こ れ ま で の 実 績 等	③－１ 観光庁事業の活用実績	これまでに活用した事業	☒	インパウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業	採択事業名	●●事業						
					事業管理番号 （３又は４で始まる英数字７桁）	350S035						
					実施主体名称	●●協会						
					採択事業名							
					事業管理番号 （５又は６で始まる英数字７桁）							
					実施主体名称							
					採択事業名							
					事業管理番号 （Ｋ又はＭで始まる英数字５桁）							
					実施主体名称							
					採択事業名							
			事業管理番号 （Ａ又はＢで始まる英数字７桁）									
			実施主体名称									
			観光庁事業名									
			採択事業名									
		これまでに活用した事業で造成した観光コンテンツの内容や販売状況 ※現在販売中の観光コンテンツについてはURLも記載すること	（これまでに活用した事業において、活用した観光資源や造成した観光コンテンツの特徴、観光コンテンツのターゲットや販売方法、またその事業にて得た成果を具体的に記載ください。特に、販売に至った場合は、単価や集客数など販売状況も記載ください。）									
	これまでに活用した事業における課題	（事業期間内に直面した事業推進における困難な点や障壁、あるいは事業終了後にこれまで活用した事業において乗り越えるべき課題を具体的に記載ください。）										
	本事業で新たに取り組む点	（これまでに活用した事業と本事業の差異、あるいはこれまでに活用した事業から本事業に向けた発展や新たなチャレンジに関する内容を具体的に記載ください。）										
③－２ 他省庁事業等との関連性 ※同一事業内容に対して複数省庁から補助金を受給することはできません	これまでの実績 ※右のうち該当する事項がある場合、選択すること	☐	農林水産省「農泊インパウンド受入促進重点地域」に選定									
		☐	農林水産省「SAVOR JAPAN（農泊　食文化海外発信地域）」に認定									
		☐	農林水産省「農山漁村振興交付金（農泊推進型）」に採択									
		☐	農林水産省　地理的表示法（GI法）に基づき登録されているGI産品を活用した取組									
		☐	総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）」に採択									
		☐	総務省「映像コンテンツによる地域情報発信（実証事業）」に採択									
		☒	経済産業省「伝統的工芸品産業支援補助金事業」に採択									
		☐	環境省「国立公園等資源整備事業費補助金」に採択									
		☐	環境省「国立公園満喫プロジェクト人材育成支援事業」に採択									
		☐	環境省「国立公園アドベンチャートラベル展開事業」に採択									
		☐	環境省「国立公園における感動体験創出事業」に採択									
		☐	他省庁事業（補助事業、調査事業）に採択 ※省庁名、事業年度（西暦）、事業名を記載すること	省庁名								
			事業年度									
			事業名									
		他省庁事業等での取組内容	（他省庁事業等において、活用した観光資源や造成した観光コンテンツの特徴等を具体的に記載ください。）									
	他省庁事業等と本事業の連携・違い	（他省庁事業等と本事業の差異、他省庁事業等から本事業に向けた発展や新たなチャレンジに関する内容、あるいは他省庁事業等と本事業を連携する場合はその方法や内容を具体的に記載ください。）										
④ ス ケ ジ ュ ー ル	④－１ これからの販売に向けた事業スケジュール および販売想定期間 ※既に販売を開始している場合は、過去の年月を記載すること	必須回答項目	観光コンテンツが造成できる想定時期				令和	7	年	9	月	頃
			観光コンテンツの販売に関する宣伝等を開始する想定時期				令和	7	年	12	月	頃
			観光コンテンツが販売開始できる想定時期				令和	7	年	12	月	頃
			継続的に販売・運営実績があり利益をあげられる想定時期				令和	8	年	4	月	頃
		任意回答項目	インフルエンサーの選定				令和	7	年	9	月	頃
							令和		年		月	頃
⑤ 事 業 の 目 標	⑤－１ K G I	販売開始後の収益性 ※可能な範囲で記載すること	目標 平均単価		目標 年間販売数		想定費用 ※事業にかかる経費（見込み）を記載すること		想定収益			
			令和７年度	20,000円	×	100	－	5,000,000円	＝	▲3,000,000円		
			令和８年度	22,000円		500		8,000,000円		3,000,000円		
			令和９年度	22,000円		700		10,000,000円		5,400,000円		
		本事業で造成した観光コンテンツの 販売による年間集客	国内観光客数					インパウンド観光客数				
			令和７年度	90人				10人				
			令和８年度	450人				50人				
			令和９年度	600人				100人				
	⑤－２ K S F	目標を達成するために必要な要素		（現状から目標／KGIを達成した状態へと到達するために、造成する観光コンテンツにおいて必要となる要素を具体的に記載ください。） 記載例：付帯コンテンツ・オプションツアーの充実による客単価向上・SNS等広告からの、販売Webサイトへの流入数向上								
	⑤－３ K P I ※本事業実施期間内の各指標・項目を設定し、記載すること	指標・項目名	記載例：広告インプレッション総数		計測方法	SNS広告を測定ツール●●を用いて計測		数値	1,000,000回			
		指標・項目名			計測方法			数値				
		指標・項目名			計測方法			数値				
⑥ 事 業 の 将 来 性	⑥－１ 令和8年度以降の取組		（販路開拓や販売促進・情報発信において今後何に注力するか、また、造成した観光コンテンツにおいてどのような工夫のもと発展させていくかを具体的に記載ください。）									
	⑥－２ 持続可能な観光地域づくりへの寄与		（「日本版持続可能な観光ガイドライン」等を参考にしながら、マネジメント・社会経済・文化・環境といった観点から本事業がどのように持続可能な観光地域づくりへ寄与するのかを具体的に記載ください。） 参考：日本版持続可能な観光ガイドライン https://www.mlit.go.jp/kankoch/seisaku_seido/kihonkeikaku/jizoku_kankochi/jizokukano_taisei/torikumi/jsts-d.html									
⑦ 誓 約 事 項	今年度、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同様の内容の事業で申請をし、複数採択となった場合は、いずれか一方の申請を取り下げをを誓約します。					●	はい					
	過去に、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同様の内容の事業で採択されていないことを誓約します。					●	はい					
	将来にわたって暴力団排除条例の規定に違反する行為を行わないことを誓約します。					●	はい					
⑧ 一 次 公 募	一次公募応募有無		有		一次公募応募「有」の場合の申請コード ※Fより始まる申請コードを記入ください		Fxxxxxxx					
	一次公募の事業名・ 一次公募から変更や工夫した点 ※一次公募応募有りの場合必ずご記入ください		事業名：江戸時代から300年の歴史を持つ伝統工芸品●●の制作体験と●●巡りツアーに関する販売促進事業 変更・工夫点：（地域の観光資源を単に活用するだけの提案ではなく、ターゲットを明確にした観光コンテンツの造成、収益性や持続性を鑑みた事業計画の更なる具体化、地域の自治体や企業等が密に連携した実施体制の強化等、一次公募から磨き上げを行った内容を具体的に記載ください。）									
※様式２及び様式３の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。 ※必要に応じて、欄を拡大して記載ください。ページ数が増えても構いません。												

※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。